



### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	87
No	13
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	49
Mis padres son de allá	28
He nacido / vivido allá	18
Viaje anteriormente por recreación	5
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	35
De 4 a 7 noches	38
De 8 a 14 noches	22
De 15 noches a más	5
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>4</b>
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27
Solo (sin compañía)	26
Con amigos o familiares, sin niños	22
Con mi pareja	22
Con amigos o familiares, con niños	3
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	79
Avión/Avioneta	19
Auto propio	1
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Casa de familiar/amigo</b>	<b>97</b>
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>3</b>
Hotel (*)	2
Hostal/Casa de hospedaje pagada	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	9
No	91
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	27
Febrero	20
Marzo	19
Abril	0
Mayo	1
Junio	8
Julio	9
Agosto	7
Setiembre	0
Octubre	7
Noviembre	0
Diciembre	5
Cualquier mes	52
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	22
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	18
De 400 a 499 soles	19
De 500 a 599 soles	12
De 600 soles a más	12
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 391</b>
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 66</b>
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	33
2 personas	33
3 personas	25
4 personas	8
De 5 personas a más	1
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	9
No	91
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	97
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	88
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	81
Alojamiento	49
Compra de artesanías	30
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	19
Alimentación (Restaurantes y bares)	18
Otras Compras de Bienes	7
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	3
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	87
Con el sueldo del momento	18
Tarjeta de crédito	6
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>76</b>
Pasear por parques / plazas	68
Visitar iglesias, catedrales, conventos	26
Visitar mercados de la localidad	14
<b>TURISMO SOL Y PLAYA</b>	<b>60</b>
Ir a la playa a pasar el día	60
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>46</b>
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	19
Visitar reservas naturales	16
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	13
Visitar islas	13
<b>COMPRAS</b>	<b>32</b>
Artesanía	22
Dulces típicos	9
Productos comestibles no dulces	5
Artículos de vestir	1
<b>TURISMO CULTURA</b>	<b>16</b>
Visitar museos	10
Visitar Santuarios	10
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>7</b>
Ir a discotecas / pubs	7

	Total %
<b>OTROS</b>	<b>17</b>
Visitar criaderos	10
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	5
Visitar Balnearios	1
Visitar centros poblados / caseríos	1
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>22</b>
Adornos	64
Collares, pulseras, llaveros	29
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	23
Cerámica	7
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

**Muestra:** 4 331 encuestas (64 visitaron amigos y/o familiares en Tumbes).

**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Visita a familiares/amigos:** Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.